



BRIDGING THE GAP

"...Проектът Bridging the Gap ще трансферира и адаптира иновативна методология за обучение и развитие на предприемачите ..."



Напредък на проекта

Въз основа на резултатите от Анализ на нуждите от обучение, който приключи успешно, шестте партньора от Великобритания, България, Гърция, Испания и Холандия избраха обучаеми и обучители и финализираха методологията, която се прилага в пилотното обучение.

Резултати до момента

Партньорът от Ливърпул е разработил ръководство за обучение и наръчник „стъпка по стъпка“, които да подсилят ефективния трансфер на иновативната методология и доброто качество на реализация в различни условия в страните - партньори.

Две срещи се проведоха в рамките на този период. Втората работна среща на партньорите се проведе в Мадрид на 21- 23 май 2014 г. с цел срещане на теорията и практиката с иновативния трансфер на модела в реалния свят на предприемачеството. Срещата се проведе в

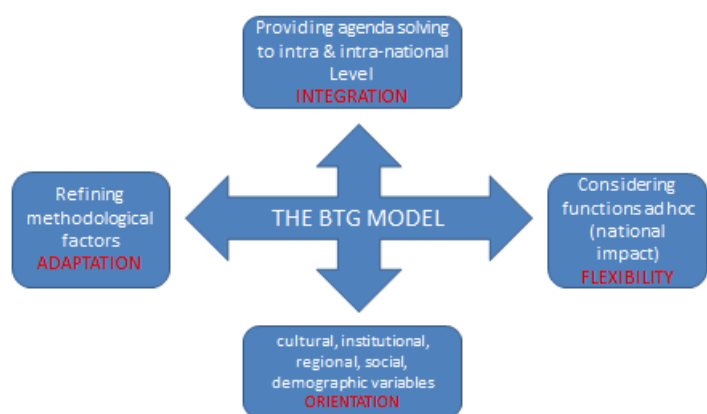
офисите на Everis. Гостоприемството на испанския партньор стимулира ползотворно сътрудничество.



Виртуална среща бе проведена на 18 юли 2014 г. за навременен мониторинг и усъвършенстване на стратегията за обучение, с цел съгласуваност на обучението между партньорите.

Анализ на състоянието на обучение по предприемачество и подкрепа – включване на обучители и учаци

Методиката „Преодоляване на празнина“ е предприемачески - ориентирана като се фокусира повече върху развитието на личността, а не само на бизнес идеята. Моделът „Свързване“ предлага гъвкава рамка, за стартиране и разработване на собствен бизнес, както е показано на диаграмата.



Моделът се състои от четири фази всяка, от които наречена „пътуване“ (<http://www.bridgingtothefuture.co.uk/bridge-model/bridge-model.aspx>):

ИМАМ ИДЕЯ.... ИМАМ НОВ БИЗНЕС

ИМАМ НОВ БИЗНЕС.... ИМАМ УСПЕШНО РАБОТЕЩ БИЗНЕС

ИМАМ УСПЕШНО РАБОТЕЩ БИЗНЕС... ИМАМ БИЗНЕС В РАСТЕЖ

ИМАМ БИЗНЕС В РАСТЕЖ.... ИМАМ УСТОЙЧИВ И СИЛЕН БИЗНЕС

Всяко едно от „пътуванията“ има своите собствени обучителни цели и резултати, които бенефициентите ще постигат при преминаването през всяка от стъпките. Практически съвети на активни хора от бизнеса подпомагат процеса. Акцентът е върху обучение чрез трансфер на опит, коучинг и наставничество.

- **Обучението чрез трансфер на опит** е цикъл с четири фази, в който знанието се придобива чрез предаване на опит. Използвайки специфични теми от методологията „Свързване“ бъдещите предприемачи могат да прилагат наученото директно в бизнеса си. Обучението е проактивно и дава възможност на обучаемите да се учат от опита на активни предприемачи.
- **Коучингът и менторство** е предоставяне на помощ и стимул на обучаеми с малък опит от по-опитни лица, с практически познания за стартиране и ръководене на бизнес, така че да им помогне да развият своя потенциал. Чрез груповата динамика се увеличава въздействието.

Подбор на обучители и обучаеми

Тъй като обучителите са от съществено значение за успеха на проекта, те трябва да имат необходимия предприемачески опит и правилен подход. Избраните обучители са от партньорските организации, малки и средни предприятия, големи корпорации, университети, сдружения на предприемачи.

За избирането на обучаеми потенциалът е водещ, а не толкова тяхната идея. Личностни черти като страст и ентусиазъм, гъвкавост, доверие, желание да слушат и да се учат, да

споделят и да получават обратна връзка също са взети под внимание. Оценката на качества им, опита, нагласите и уменията им, е от съществено значение, защото дава на учителите и коучърите необходимата информация до какъв етап са достигнали в развитието си, с цел да:

- а) идентифицират кой етап („пътуване“) от модела е добре да се премине
- б) открият зони за личностно развитие, върху които трябва да се фокусират
- в) предоставят подкрепа за мотивация и доверие, които трябва да се развиват

Направени са оценка на идеите и на предприемача, за да се прецени доколко жизнеспособни са идеите и дали обучаемите имат мотивация да започнат и да развиват своя бизнес или социално предприятие, както и да се предостави персонализирана подкрепа и подходящи преподаватели съобразно различните нужди от обучение.

Пилотно въвеждане и тестване на модела

Проведени са предварителни срещи между партньори, преподаватели и обучаеми, за да се обсъди учебната програма и да се поставят цели на обучението. Всички партньори са стартирали пилотно обучение и напредъка на бенефициентите се документира периодично. Тези данни са необходими за адаптирането на модела към различните условия в различни европейски държави.

План и дейности за разпространение

Комуникацията и координацията между партньорите протичат съгласно предвидения план чрез обмяна на доклади, разработване на учебно ръководство и ръчник „стъпка по стъпка“ с цел разпространение на добри практики и улесняване включването на целевите групи чрез уебинари.

Планирани дейности

Предварителните заключения, както от гледна точка на учителите и на обучаемите за внедряване на модела в шестте страни ще бъдат целта на 3-тата работна среща на 27 и 28 ноември 2014 в Атина. Тези заключения ще предоставят ценен принос за успехите и предизвикателствата на модела и ще бъдат включени в окончателния вариант на методиката.

Партньори:

	BTF е инкубатор за социални предприятия и малки и средни предприятия (МСП). Предлага цялата необходима подкрепа за лица или групи, които желаят да започнат бизнес, социално предприятие или проект в полза на общността. Предоставя обучение за много различни групи и хора в неравностойно положение, напътства ги, за да намалят зависимостта си и да развият своите стремежи и способности, така че да могат да създават/ намират заетост. 
	MEX е организация в доброволческия и обществен сектор, работеща в областта на социалното включване в Мърсисайд. Ключова заинтересована страна е и оказва влиятелна подкрепа в доброволческия и обществен сектор, има отличен опит в предоставяне на иновативни и успешни програми за партньорство, включително проекти, подкрепящи лица в неравностойно положение чрез обучение и създаване на самостоятелна заетост. 
	Академия за предприемачество (АКЕР) е организация с нестопанска цел и център за обучение в Гърция. Работи в сътрудничество с Федерацията на гръцките асоциации на млади предприемачи с цел да допринесе за създаването на по-здравословна бизнес среда за развитие на предприемачеството в Гърция и в Европа, както и на подходящи условия за предприемачество в подкрепа на млади предприемачи за постигане на бизнес целите им и планове в дългосрочен план. 
	Бизнес инкубатор - Гоце Делчев, център за подпомагане на предприемачество (BI-GD) работи за насърчаване развитието на местната икономика и човешки ресурси. Основната цел е подкрепа на стартиращи бизнеси и МСП в регион Гоце Делчев чрез предоставяне на висококачествени бизнес услуги: информация, консултации, обучения, и подкрепа чрез микро-финансиране. 
 attitude makes the difference	Everis е мултинационална консултантска компания, фокусирана върху предлагането на цялостни бизнес решения на клиентите си, отговаря на всички гледни точки във веригата на добавена стойност, от бизнес стратегията до система на разгръщане. Тя идентифицира стартиращи фирми, подпомага предприемачите и ускорява растежа им. Като част от текущата си работа, Everis контактува с предприятия във всички сфери на индустрията и публичния сектор. 
	Бизнес Развитие Фриесланд (BDF) разработва и изпълнява проекти, фокусирани върху развитието на МСП и повишаване и споделяне на знания. Участва в ключови стартиращи програми и насърчава регионална мрежа, за да се превърне във водещ специалист по стартиращи фирми в провинция Фриесланд. Подкрепя стартиращи предприятия да укрепят бизнес си и да увеличат растежа им за максимален период от три години. Това включва коучинг, бизнес обучение, насоки и работа в мрежа. 

Проектът "Bridging the Gap / Преодоляване на празнина" е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Този бюлетин отразява единствено възгледите на авторите и Комисията не носи отговорност за начина, по който може да бъде използвана съдържащата се информация.