

www.icy-project.eu



IPA CROSS BORDER PROGRAMME
CCI 2007CB16IPO007



Бизнес инкубатор - Гоце Делчев,
център за подпомагане на предприемачеството

2900 Гоце Делчев
ул. "Царица Йоанна" 12
пк 42

тел.: +359 751 60404
e-mail: bi_gd@abv.bg
www.bi-gd.org

Проект Младешки ИНОВАЦИОНЕН център



Тази брошура е разработена с помощта на Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество  България—Македония. Цялата отговорност за съдържанието е на Бизнес инкубатор-Гоце Делчев, ЦПП и при никакви обстоятелства не може да се счита, че тази брошура отразява официалното становище на Европейския съюз и Договарящия орган на Програмата.

Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез 
Програма за трансгранично сътрудничество CCI Number 2007CB16IPO007

Проект Младежки иновационен център

Акроним ICY

Проектен номер 20076IPO007-2012-3-075

Приоритетна ос 1: Икономическо развитие и социално сближаване

Област на интервенция 1.1: Икономическо развитие

Вид на мярката: Мека

Продължителност: 17 месеца

Общ бюджет: 97 744, 15 Евро

ЕС съфинансиране: 83 082, 52 Евро

Цели на проекта

Обща цел на проекта е да допринесе за трансграничното развитие на регион Гоце Делчев – Гевгелия чрез иновации.

Специфични цели

1. Да подкрепи развитие на среда за иновации в трансграничен регион Гоце Делчев -Гевгелия чрез нови услуги с добавена стойност на Младежки иновационен център.
2. Да стимулира конкурентоспособността и атрактивността на региона чрез генериране на иновативни идеи и разработването им от младежи.
3. Да се насърчи ориентацията към иновациите и прилагането на малките и средни предприятия в трансграничния регион Гоце Делчев - Гевгелия.
4. Да развие капацитета на безработни и в неравностойно положение младежи чрез предоставяне на достъп до знания и умения по ИКТ.

Целеви групи

- ☞ Студенти от трансграничния регион, интересувани се от иновации и нови технологии.
В област Благоевград има два университета, но студенти от регион Гоце Делчев учат не само в тях, а и в университети в София, Пловдив, Варна. В Гевгелия има Факултет по туризъм и бизнес логистика.
- ☞ Ученици от последните класове на средните училища.
В регион Гоце Делчев има 5 гимназии и 2 професионални гимназии. В регион Гевгелия има 2 средни училища.
- ☞ Безработни младежи и млади хора в неравностойно положение (малцинства, младежи в риск от социално изключване, самотни майки и др.), които искат да получат и/или подобрят компетентността и уменията си по информационни и комуникационни технологии ИКТ.
В Бюро по труда Гоце Делчев са регистрирани 770 безработни младежи през 2012 г., докато в района на Гевгелия са 990 души. Малка част от тях са с подходящи умения по ИКТ.
- ☞ Млади предприемачи от трансграничния регион, които искат да развият и приложат иновации в бизнеса си.
- ☞ Младежи заети в предприятия, ориентирани към иновации



Водещ партньор: Бизнес инкубатор - Гоце Делчев, Център за подпомагане на предприемачеството (БИ-ГД)
Гоце Делчев, България

Създаден е през 1999 г. с подкрепата на Програмата за развитие на ООН (ПРООН) и Община Гоце Делчев.



Мисия: Бизнес инкубатор - Гоце Делчев, Център за подпомагане на предприемачеството е неправителствена организация с нестопанска цел, работеща в полза на местното икономическо развитие и повишаване капацитета на човешките ресурси.

Основна цел на БИ-ГД е да предоставя специализирана помощ на стартиращи, малки и средни предприятия от Гоце Делчев и трансграничния регион чрез висококачествени бизнес услуги: информация, консултации, обучение и подкрепа за микро-финансиране.

Една от основните целеви групи на БИ-ГД са младежите.

БИ-ГД има богат опит в разработване и изпълнение на проекти и мерки, като в резултат са повишени качествата и уменията и конкурентоспособността на МСП; развити са услуги за стартиращи, малки и средни предприятия и е подобрена връзката бизнес-образование.

Контакти:

2900 Гоце Делчев
ул. "Царица Йоанна" 12
пк 42

тел.: +359 751 60404
e-mail: bi_gd@abv.bg
www.bi-gd.org

Партньор: Фондация за местно информационно и технологично развитие (ФЛОРИТ),
Гевгелия, Македония

Фондация за местно информационно и технологично развитие (ФЛОРИТ) е създадена през 2001 г., като инициатива на местната власт, бизнеса и неправителствения сектор от община Гевгелия.

Основна цел на ФЛОРИТ е да участва и подкрепя местното развитие и укрепване на демокрацията в местната среда и региона. ФЛОРИТ осъществява:

- Допринасяне за развитието на община Гевгелия чрез улесняване на обмена на добри практики;
- Медиатор за предоставяне на финансови средства от различни донори с цел подкрепа на местното развитие;
- Свързване със същите или подобни организации в трансграничните региони и извън;
- Подготовка, разработване и изпълнение на проекти и
- Идентифициране на най-перспективните възможности за развитие.

Фондацията популяризира политики за устойчиво развитие на местно и регионално ниво, акцентирайки върху енергийна ефективност и възобновяеми източници на енергия, иновации и устойчив туризъм. ФЛОРИТ успешно реализира проекти по Програмата за ТГС с организации от Гърция и от България.



Контакти:

1480, Гевгелија
Република Македонија

тел./факс: + 389 34 215 941
<http://florit-gevgelija.eu>

Какво е извършено по проекта

Дейност 1. Подбор на младежи, участници в проекта

Тази начална дейност бе ключова за проекта. Изготвени бяха въпросници с критерии за подбор, включващи интерес към иновации и технологии, мотивация за участие, сътрудничество в обучения и развитие и подобряване на умения, като с това се ангажираха експерти Човешки ресурси. Направени бяха контакти с професионални гимназии и университети от двата региона, МСП и социални институции за идентифициране на потенциални участници и създаване на база данни. Въпросниците с критерии за подбор бяха разпратени на контактите, включени в базата данни, в резултат на което бяха подбрани:

☞ 20 български и 20 македонски младежи с интерес към иновации и мотивирани да се включат в обучения, инициативи и екипи по генериране и разработване на идеи.

☞ 20 български и 20 македонски младежи в неравностойно положение. Бяха идентифицирани също и нуждите от ИКТ обучения на участниците.

Дейност 2. Публичност и информация

Дейности за публичност и информация бяха осъществявани периодично по време на проекта с цел информиране на колкото е възможно по-голям брой хора от таргет-групите за планирани дейности, цели и резултати.

Проектът бе промотиран чрез 2 пресконференции.

Част от тази дейност бяха и два Иновационни дни, проведени в двете гранични страни.

Като източници на информация бяха поставени също и информационни табели, и банери, издадени бяха информационни брошури, папки, химикали, и др. промоционни материали.

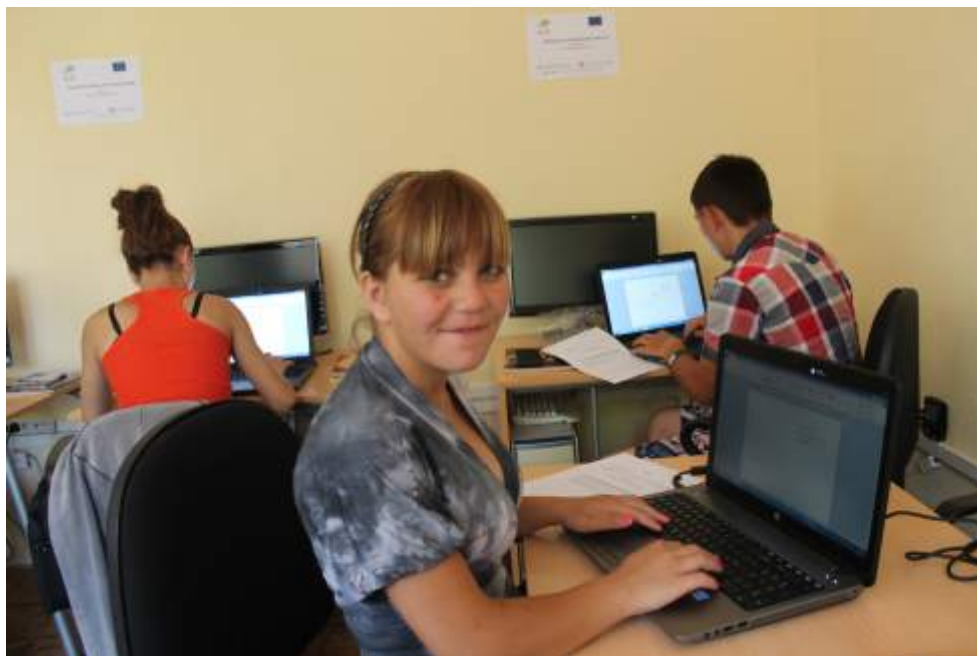


Пресконференция по проекта в Гоце Делчев - 20.02.2014 г.



Дейност 3. Създаване на съвместен българо-македонски Младежки иновационен център

За да се създаде подходяща среда за иновации, партньорите основаха съвместен транс-граничен Младежки иновационен център. В рамките на тази дейност бе направено оборудване на центъра с компютри и оборудване за видеоконферентна връзка и консултиране.



Дейност 4. ИКТ Обучения

Чрез ИКТ обучения се осигури достъп до ИКТ и знания за безработни младежи и такива в неравностойно положение. Всеки от партньорите организира:

☞ 2 обучения за 20 младежи в неравностойно положение (2 групи по 10 човека).

☞ ИКТ обучение за напреднали младежи, според идентифицираните нужди.

В Гоце Делчев и в Гевгелия се реализираха общо 2 специализирани обучения по уеб-дизайн в рамките на 50 учебни часа. 25 младежи от Гоце Делчев и 20 от Гевгелия бяха обучени как да създават съвременни и атрактивни уеб-сайтове.

Обучение по уеб-дизайн
Гоце Делчев - декември
2014 г.



Обучение по ИКТ в Гоце
Делчев - юни 2014 г.





Обучение по уеб-дизайн
в Гоце Делчев - ноември
2014 г.



ИКТ обучение в
Гевгелия

ИКТ обучение в
Гевгелия



Дейност 5. Иновативни обучения

☞ 3-дневен иновативен уъркшоп в Гевгелия за 20 български и 20 македонски младежи.

☞ Онлайн срещи на екипите за обсъждане на идеите.

В периода от 15 до 17 май 2014 г. в Гевгелия в конферентната зала на "Негорски Бани" се проведе тридневен **иновативен семинар на тема "Креативност и генериране на иновативни идеи"** в рамките на проект "Младежки иновационен център".

Целта на този семинар бе:

- ☞ Стимулиране младите хора да използват своята креативност
- ☞ Вдъхновяване за генериране на иновативни идеи
- ☞ Създаване на 8 трансгранични иновативни екипи за разработване на иновативни идеи

Участваха 20 младежи от регион Гоце Делчев и 20 от регион Гевгелия, представители на екипа на проекта, както и експерти от трансграничния регион.

Младите хора търсеха иновативни решения, генерираха иновативни идеи и се разпределиха в 8 екипа.

Методиката на иновационната семинар включваше:

- 👉 Учене чрез правене и споделяне
- 👉 Работа в групи
- 👉 Power Point презентации
- 👉 Работни посещения.

Всеки екип представи генерираната от него иновативна идея. Съвместно с експертите бяха дискутирани теми като лидерството и иновативния екип, какъв екип ни трябва, какви ресурси ни трябва, как да разберем дали са приложими, могат ли да се превърнат в бизнес.

Интересна част от събитието бе конкурса за създаване лого на трансграничния проект. Всеки от 8-те екипа представи свой проект, като бе избран най-вдъхновяващият и се превърна в лого на проект Младежки иновационен център.



Иновативен семинар в Гевгелия



Онлайн срещи на екипите

Дейност 6. Трансграничен „Младежки иновационен лагер“ в Гоце Делчев

От 4 до 7 февруари 2015 г. в Гоце Делчев се състоя **Младежки иновационен лагер**, организиран от Бизнес инкубатор – Гоце Делчев, център за подпомагане на предприемачеството. В 4-дневния иновативен лагер участваха 20 български и 20 македонски младежи, включително създадените екипи, които заедно с обучители и ментори имаха за цел да развият идеите си. Събитието бе динамично, интерактивно, наситено със споделяне на знания и опит, разработване на иновативни идеи от младежките екипи, изработване на прототипи, паралелни сесии по социално предприемачество, творческо и иновативно предприемачество, добри практики и партньорство в ЕС. 8-те българо-македонски младежки екипа на средношколци, студенти и млади предприемачи от регион Гоце Делчев и Гевгелия направиха висококачествени, интелигентни, професионални, емоционални, артистични и забавни презентации, с огромна енергия и хъс за победа на своите бизнес идеи и 3D прототипи и модели. Мениджъри на предприятия и потенциални инвеститори също бяха поканени да представят какви иновации и решения търсят, да напътстват младежите и да ги оценят.



Младежки иновационен лагер в Гоце Делчев



Жури и публика класираха следните 8 категории победители:

- победител, излъчен от журито за комплексно представяне е Зоо Гевгелия - зоологическа градина за домашни животни, забавления и учебна практика;
- победител, с най-много гласове на участници и публика и отличен от журито за най-атрактивна иновативна идея е ЕМСофт - софтуер за е-меню и рейтинг на ресторанти;
- за маркетинг и най-близка до пазара идея е отличена презентацията „Кошче-клоун“;
- за най-атрактивен 3D прототип - "Етно-лагер Слънчева светлина";
- за енергийна ефективност е "Еко дискотека и клуб";
- за най-убедителна полза от прилагане на идеята - "Е -учебници";
- за най- артистично представяне на идея - "4 сетива";
- за представяне на идея пред клиент - "Party makers- тематични рождени дни".





Дейност 7. Менторство и работа в мрежа в трансграничния регион

Екипите продължиха работата за доразвиване на бизнес идеите си съвместно с ментори. За реализирането на това предварително бяха привлечени четирима ментори, специално избрани според специфичните младежки идеи хора с квалификация, експертиза и готовност да помагат на младежките екипи. Всеки ментор работи с 2-3 екипа за разработване на иновативната идея в реалистичен бизнес план. Част от контактите между менторите и екипите бяха осъществявани онлайн. Основана бе неформална мрежа от местни МСП от транс-граничния регион с цел търсене на иновации. Така се постигна важната връзка между младежите, разработващи иновативни идеи и МСП.

Дейност 8. Разработване на уеб-портал

За целите на проекта, и развитие на иновациите в транс-граничния регион и по-специално ориентация на младежите към иновации бе създаден порталът: www.icy-project.eu.

Порталът също така промотира целите дейностите и резултатите на проекта.



Дейност 9. Заключителна конференция

Конференция за представяне на резултатите, които младежите от регион Гоце Делчев – Гевгелия постигнаха при изпълнение на трансграничен българско-македонски проект, се проведе в Гевгелия, Македония на 29-30 април 2015 г. 8-те младежки екипа представиха бизнес плановете си на конференцията и демонстрираха голямо развитие от идеята до план за реализирането и колко много са научили и усвоили. Бизнес плановете им могат да се реализират като частни бизнес проекти или с публично финансиране.



Заклучителна
конференция в Гевгелия

