

Интерактивен уъркшоп
„Предприемачество и дигитален маркетинг“
14.12.2022 г., Конференнтната зала на хотел „Неврокоп“, гр. Гоце Делчев
Предварителна програма

14.12.2022		
10:00 – 10:15	Пристигане, регистрация на участниците и топли напитки за добре дошли	
10:15-10:30	Представяне на участниците и обучителите	Интерактивно представяне
10:30 -10:45	Представяне на проекта – цели и очаквани резултати	Презентация
10:45-11:10	Генериране на иновативни бизнес идеи и създаване на екипи	Кратка презентация Работа в групи
11:10 – 11:30	Представяне на идеите от участниците и обратна връзка от обучителите	Презентации и дискусия
11:30 – 11:50	Кафе-пауза	
11:50 – 12:15	Защо е необходим дигиталния маркетинг Кои са ключовите елементи на дигиталния маркетинг. Ползите от дигиталния маркетинг Успешни инструменти на дигиталния маркетинг в земеделието	Презентации и дискусия
12:15 – 13:00	Успешни български примери	
13:00 – 13:15	Дигитален криейтив - Създаване на дигитален продукт чрез използване на технологиите. Разработване на комуникационно послание, дизайн.	Кратка презентация
13:15 – 14:15	Обяд и работа в мрежа	
14:15 – 15:15	Дигитален криейтив - Създаване на дигитален продукт чрез използване на технологии в храните и земеделието Разработване на комуникационно послание, дизайн	Работа по групи
15:15 – 16:15	Представяне на дигиталният продукт	Презентации и дискусия
16:15 - 16:30	Кафе-пауза и обратна връзка	
16:30 – 17:00	Обобщение – изводи и препоръки	Дискусия

Обучители/Модератори:

Росица Джамбазова, Директор на Бизнес инкубатор – Гоце Делчев, ЦПП

Наташа Заранкова, IT експерт

www.greece-bulgaria.eu

Този документ е създаден в рамките на проект „ Бизнес, основан на знания и иновации в земеделието и хранителната промишленост“ с акроним BU4INNO, Договор за субсидия № В6.3а.08/13.04.2021 г., финансиран по Програма за трансгранично сътрудничество ИНТЕРРЕГ V-А Гърция-България 2014-2020, съфинансирана от Европейския фонд за регионално развитие и националните бюджети на участващите страни.